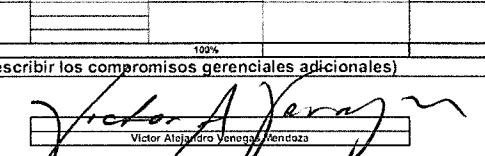
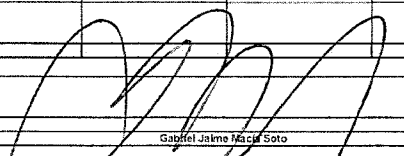


N°	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance					Resultado	Evidencias	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de Indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2º semestre	% Cumplimiento de indicador 2º Semestre		% Cumplimiento año	Descripción
1	Divulgar los productos y servicios de oferta y demanda de manera segmentada por público estratégico	Realizar la divulgación externa de los servicios y productos de ICETEX a través de la redacción y publicación de boletines de prensa	Numero de Boletines de Prensa publicados por la OAC	5/02/18	Selección de la información a las áreas para la elaboración de los boletines de prensa. Consultación y análisis de la información programada por cada área. Redacción, edición y aprobación de los boletines de prensa. Gestión envío y seguimiento de los boletines de prensa a medios de comunicación para su posterior publicación.	40%	40%		60%		0%	0%	a) Boletines de prensa. Publicaciones en sitio web sección noticias	Carpeta física de boletines. Publicados en el sitio web www.icetex.gov.co/sección/noticias
2	Fortalecer el proceso de comunicación externa	Fortalecer la comunicación digital que muestran los avances a través de mensajes en redes sociales de Twitter y Facebook	Numero de mensajes publicados en las redes sociales de Twitter y Facebook	5/02/18	Definir los temas que se van a tratar en redes sociales de acuerdo con la agenda de Presidencia y los puntos más relevantes de la entidad. Diseñar y validar las piezas para su posterior publicación en redes sociales. Elaboración y aprobación de las guías de mensajes para cada una de las redes sociales (Twitter - Facebook). Publicación en redes sociales de las piezas diseñadas.	30%	40%		60%		0%	0%	Se hace a través de los publicaciones de los miembros oficiales de ICETEX en Twitter y Facebook ICETEX	Línea de tiempo de Twitter y Facebook
3	Garantizar puntualidad, un eficiente y efectivo servicio al cliente interno.	Divulgar los avances y estrategias de la entidad para el público interno de manera ágil y efectiva.	Numero de Blogueros involucrados	5/02/18	Revisión e indagación de la información en las redes. Esquemas de temas a publicar en cada entrega de El Bloguero. Diseño gráfico y de contenido de cada entrega de El Bloguero. Publicación de cada entrega de El Bloguero y envío por correo masivo a los funcionarios de la entidad.	30%	50%		50%		0%	0%	Se hace con la calidad propia del Bloguero que se hace a los correos de los funcionarios.	Publicación de Bloguero en los correos de los funcionarios de la entidad y en Yammer
4			0			0%	0%		0%		0%	0%		
5														
Total						100%					0%	0%		
Concertación para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)														
FECHA		Mayo				Victor Alejandro Venegas Mendoza				Gabriel Jaime Macías Soto				