

**CONVOCATORIA PARA FINANCIAR EL DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CERTIFICACION EN
COMPETENCIAS GERENCIALES PARA PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA T.I COLOMBIANA
2017**

ANEXO A

RELACION DE OFERTA DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN GERENCIA ESTRATÉGICA

ENTIDAD	DENOMINACION DEL PROGRAMA	CIUDAD	VALOR APROXIMADO POR PERSONA	DURACION	CONTENIDOS	VALORES AGREGADOS	INFORMACIÓN Y DATOS DE CONTACTO	
CESA	DIPLOMADO EN ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Bogotá	\$ 3.900.000	108 Horas. 60 horas son presenciales y 48 horas de apoyo tecnológico para el desarrollo de actividades virtuales, con actividades tiempo real (sincrónicas) por el instructor técnico experto a través de un webinar, videoconferencia o streaming con chat.	<ul style="list-style-type: none"> Planeación Prospectiva Estratégica-12 horas. Innovación y Tendencias Disruptivas-12 horas. Habilidades Directivas-lo que se requiere para ser un gran líder-24 horas. Herramientas para potenciar el logro de resultados-12 horas. Coaching y trabajo en equipo-24 horas. Herramientas para la toma de decisiones gerenciales-24 horas. 	<ul style="list-style-type: none"> Descuento en programas abiertos: 20 % para empleados y grupo familiar en primer grado de consanguinidad. Acceso a los servicios de biblioteca para consulta en instalaciones del CESA. La oficina de CENTRUM PROFESIONAL pone al alcance del participante las mejores ofertas laborales de empresas nacionales e internacionales. Además, ayudan a potenciar las habilidades y conocimientos para asegurar el éxito en el mundo profesional. Si eres alumno o graduado, podrás buscar en las bolsas laborales, las ferias laborales, Ciclo de Charlas Informativas Profesionales, con CENTRUM Laboral y a través de LHH-DBM. 	<p>Sandra Dávila Suárez-Key Account Senior. Casa Incolda - Diagonal 34A # 5A - 23 Segundo Piso. Pbx: (57 1) 3395300 Ext.1165. Correo electrónico: sandra.davila@cesa.edu.co, web: www.cesa.edu.co</p>	<p>CENTRUM CATÓLICA de la Universidad Católica es la única escuela de negocios del Perú y una de las siete de Latinoamérica que ha alcanzado la Triple Corona, lo que la convierte en una de las 57 escuelas de negocios, de 12,600, que han obtenido las tres acreditaciones más prestigiosas del mundo: AACSB, EQUIS y AMBA.</p> <p>Para quienes cumplan con la asistencia mínima del 85% del total de horas programadas y presenten el proyecto requisito de condonación del crédito otorgado por el ICETEX, recibirán la certificación firmada por ambas entidades (CESA Y CENTRUM CATÓLICA), constituyéndose en el documento oficial que acredita la asistencia al Diplomado.</p>
		Barranquilla, Medellín, Manizales, Cali y Bucaramanga.	\$4.300.000					

INALDE	PROGRAMA EN DIRECCION ESTRATEGICA	Bogotá	\$ 5.850.000	42 Horas presenciales. Dos días cada 15 días, incluyendo un día de proyectos en la última jornada. De 7 am a 4.55 pm.	<ul style="list-style-type: none"> PENSAMIENTO ESTRATEGICO - MODELOS DE NEGOCIO ORIENTACION COMERCIAL - MARKETING SENTIDO INNOVADOR FINANZAS PARA DIRECTIVOS NEGOCIACION 	<ul style="list-style-type: none"> Alimentación: Desayunos, almuerzos, Coffee - break Material académico a emplearse distribuido a través de una página web diseñada específicamente para el programa. Un curso e-learning de Harvard Business School como apoyo a uno de los temas desarrollados en el programa. 	JAVIER ANDRÉS HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, DIRECTOR ASOCIADO DE PROGRAMAS IN COMPANY javier.hernandez@inalde.edu.co Teléfono institucional: 8614444 Chía Web: www.inalde.edu.co	la certificación expedida para cada uno de los beneficiarios que cumplan con los requisitos establecidos, tendrá doble logo y será firmada por INALDE Business School y el ESE Business School, constituyéndose en el documento oficial que acredita la asistencia a mínimo el 80% del programa y evaluación del proyecto. El ESE Business School es una reconocida Escuela de Negocios en Chile, fundada en 1999, siendo parte de la Universidad de los Andes. Actualmente es la única Escuela de Negocios exclusivamente de Executive Education en Chile, destinada a formar empresarios y directivos del más alto nivel en Chile. (www.esec.cl)
		Barranquilla, Medellín, Manizales, Cali y Bucaramanga.	\$ 6.350.000					
ROSARIO	COMPETENCIAS GERENCIALES, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	Bogotá	\$1.920.000	El programa tiene 60 horas de clase presencial Viernes de 06:00 pm a 10:00 pm y sábado de 08:00 am a 01:00pm a nivel nacional y Lunes a Miércoles 6:00 pm a A 9:00 pm en Bogotá.	<ul style="list-style-type: none"> MÓDULO I. LA GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD MÓDULO 2. HABILIDADES GERENCIALES MÓDULO 3. MARKETING DIGITAL 	<ul style="list-style-type: none"> CONGRESO DE NEGOCIOS Y CIERRE DE PROTOCOLARIO DIPLOMADO NET WORKING – MESA DE NEGOCIOS 	Sandra Viviana Echavarría Calle Coordinadora de Regionales Educación Continua Carrera 7 N° 12 B-41 Piso 7 Tel. 2970200 Ext 3142 Sandra.echavarría@urosario.edu.co Bogotá, Colombia. Web: www.urosario.edu.co	La certificación se expedirá para cada uno de los beneficiarios que cumplan con los requisitos establecidos, será firmada por ambas entidades, constituyéndose en el documento oficial que acredita la asistencia al mínimo requerido del 85% de asistencia y evaluación del proyecto. London School of Business & Finance (LSBF) es una institución educativa privada con sede en Londres, que ofrece más de 350 cursos de pregrado, postgrado y cursos profesionales especializados.
		Barranquilla, Medellín, Manizales, Cali y Bucaramanga.	\$2.280.000			<p>MODULOS HOMOLOGABLES EN CREDITOS EN LAS SIGUIENTES ESPECIALIZACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Especialización en Gerencia de Proyectos de Servicios con TIC, Especialización en Gerencia de Proyectos de Sistemas, Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones, Especialización en gerencia de mercadeo, Especialización en gerencia de empresas. 		

								LSBF cuenta con presencia en todo el mundo, incluyendo campus en el Reino Unido, Singapur, EEUU y Canadá. Así mismo, su plataforma interactiva en línea ofrece educación a todos aquellos estudiantes que no pueden asistir a un campus.
ANDES	GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LAS PYMES	Bogotá	\$5.376.921	80 horas, 64 presenciales y 12 virtuales.	<ul style="list-style-type: none"> 1.Toma de decisiones a través de la Planeación Estratégica. 2. Liderazgo y gestión Organizacional. 3.Pensamiento de Diseño (El descubrimiento). 4. Prototipando la solución y validando el mercado. 5. Desarrollando el modelo de negocio y definiendo la propuesta de valor. 6. Plan de mercadeo. 7. Gestión Comercial. 8. Plan Financiero y tributario. 9.Taller de acompañamiento para presentación del proyecto (virtual). 10. Sesión final de presentación de proyecto (virtual). 	<ul style="list-style-type: none"> Las empresas quedan vinculadas a la Red de Desarrollo Empresarial de la Facultad de Administración, de la Universidad de los Andes, la cual busca promover el relacionamiento entre las empresas participantes y fortalecer los vínculos con la universidad y los aliados. Acceso a las bases de datos nacionales e internacionales, como herramientas de investigación de mercados, en la sala de investigación de la Facultad de Administración. Acceso al apoyo de Consultandes consultoría de los estudiantes de último semestre y MBA de la Facultad de Administración, en tareas específicas alineadas con desarrollo empresarial. Descuentos para programas abiertos y especiales desarrollados por la Dirección de Educación Ejecutiva, de la Facultad de Administración. Igualmente, los empresarios participantes se vinculan al ecosistema de Emprendimiento IESA, que sirve de espacio de consulta y bechmarks sobre mejores prácticas en la gestión 	<p>Juan Carlos Flechas Villamil Director de Desarrollo Empresarial - 3394949 Ext. 3987 Correo jc.flechas20@uniandes.edu.co Bogotá Colombia. Web: https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/educacion-ejecutiva/desarrollo-empresarial/gestion-estrategica-para-las-pyme</p> <p>Carlos José García Guglietta Director de Educación Ejecutiva +58 212 555.4402 /4233 Correo: carlos.garcia@iesa.edu.ve Caracas, Venezuela</p>	<p>El certificado se otorga al participante que cumpla como mínimo con el 80% de las horas previstas para cada módulo y complete satisfactoriamente el proyecto final.</p> <p>El certificado será avalado por ambas instituciones (UNIANDES e IESA) con sus respectivos logos y firmas de responsables.</p> <p>ESA (Instituto de Estudios Superiores de Administración) es la escuela de gerencia de Venezuela más reconocida a escala internacional.</p>
		Barranquilla, Medellín, Manizales, Cali y Bucaramanga.	\$6.842.924	<p>Las sesiones están planeadas para ocho horas continuas por módulo, en un solo día de trabajo.</p> <p>Se pueden iniciar desde las 7:00 a.m. y hasta las 9:00 p.m.</p> <p>Se toma una hora de almuerzo y descansos en la mañana y tarde de 15 minutos.</p> <p>La frecuencia es semanal y solo la última sesión tiene un espacio de quince días de diferencia para terminar la construcción del proyecto.</p>				

						empresarial de start ups y pymes.		
--	--	--	--	--	--	-----------------------------------	--	--

ENTIDAD

CESA -COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN-

ASPECTOS TÉCNICOS DE LA OFERTA:

PRESENTACION ENTIDAD



El CESA es una institución de educación superior con acreditación de alta calidad, líder en Colombia desde hace más de 40 años, mono disciplinar, especializada en Administración de Empresas con cuatro programas de postgrado, en las áreas de mercadeo y finanzas y un MBA Internacional. Se ofrecen programas de Formación Ejecutiva para apoyar el desarrollo integral de quienes se dedican a la administración de empresas públicas y privadas.

Hace especial énfasis en la gestión del conocimiento como un factor significativo de creación de valor, promoviendo el desarrollo de las competencias que se requieren para desempeñar en forma eficaz y eficiente las funciones administrativas. Promueve en cada uno de los programas el desarrollo de comportamientos, habilidades, conocimientos y actitudes que favorecen el correcto desempeño del trabajo de cara al logro de los objetivos estratégicos de la empresa.

El CESA contribuye al progreso nacional con la formación de los mejores empresarios que tengan los más altos estándares personales y profesionales. Para lograrlo, el CESA ofrece una educación personalizada, internacional, preocupada por formar emprendedores y líderes empresariales.

PRESENTACION ENTIDAD INTERNACIONAL CENTRUM CATÓLICA GRADUATE BUSINESS SCHOOL-PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

Son la única escuela de negocios del Perú y una de las siete de Latinoamérica que ha alcanzado la Triple Corona, lo que la convierte en una de las 57 escuelas de negocios, de 12,600, que han obtenido las tres acreditaciones más prestigiosas del mundo: AACSB, EQUIS y AMBA. Este

logro certifica que proporciona programas de alta calidad y cumple los más altos estándares internacionales, y afirma su compromiso con el desarrollo sostenible global.

CENTRUM CATÓLICA ofrece:

- » Procesos certificados y acreditados por las entidades más respetadas del mundo en calidad de gestión académica.
 - » MBA, doctorados y programas gerenciales diseñados para satisfacer tus exigencias.
 - » Profesores de reconocida trayectoria académica y amplia experiencia profesional.
 - » Un ambiente cómodo, moderno y con recursos bibliográficos y tecnológicos de primer nivel.
 - » Oficina de colocaciones, ferias de ofertas laborales y asesoría personalizada en empleabilidad.
 - » Cursos online (MOOC) con alta calidad y exigencia. CENTRUMX es el Campus Online MOOCplus para la gestión empresarial »
- Cuentan con un ambiente de aprendizaje ideal, con instalaciones cómodas, tecnología de avanzada y recursos bibliográficos de primer nivel.
- » Son socios de importantes universidades y escuelas de negocios en el mundo.
 - » Mantienen un contacto estrecho con su comunidad de exalumnos.
 - » Desde el año 2000, ofrecen la mejor formación en negocios, en base a la búsqueda de la excelencia profesional y a una ética personal que diferencia a sus alumnos y graduados. Hoy ponen a nuestro alcance la educación de negocios más completa en Lima; ocho ciudades del interior del Perú; y Latinoamérica.

CENTRUMX es el Campus Online MOOCplus para la gestión empresarial desarrollado por la Escuela de Negocios CENTRUM Católica Business School de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Desde el 2014, la plataforma es el punto de encuentro para todos aquellos profesionales, emprendedores y estudiantes que buscan mejorar sus capacidades a nivel gerencial. Estudiar a su propio ritmo desde tu casa, el trabajo o en el lugar en el que se encuentre.

CENTRUMX ofrece cursos Master of Business Administration (MBA), Educación Ejecutiva (EDEX), Doctor of Business Administration (DBA), entre otros que ofrecen al estudiante los conocimientos que potenciarán su formación profesional.

DENOMINACION DEL PROGRAMA

Diplomado en Alta Dirección de Empresas

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El Diplomado entregará al participante los conocimientos y espacios de reflexión que le permita desarrollar y fortalecer competencias para afrontar con éxito los retos impuestos por un entorno globalizado competitivo y dinámico como el de hoy. El mundo está cambiando a altísima velocidad. Los líderes necesitan actualizar continuamente su conocimiento de los desafíos y oportunidades que emergen como resultado de los cambios tecnológicos, económicos, políticos y sociales que redefinen el mundo.

Se trabajarán cuatro Bloques Temáticos: Planeación Prospectiva Estratégica, Innovación y Tendencias Disruptivas, Habilidades Directivas, lo que se requiere para ser un gran líder y Herramientas para potenciar el logro de resultados.

OBJETIVOS

- 1) Desarrollar en los participantes un nuevo esquema de pensamiento estratégico, crítico y constructivo.
- 2) Profundizar habilidades de management moderno, como herramientas sostenibles del éxito de cualquier ejecutivo de primer nivel.
- 3) Adquirir el conocimiento de las principales megatrends del mercadeo global para aplicarlas al quehacer del sector real. Así como conocer las mejores prácticas en dicho ámbito.
- 4) Presentar nuevas perspectivas y herramientas para el líder del siglo XXI.

DURACION DEL PROGRAMA

El Diplomado tiene una intensidad de 108 Horas. 60 horas son presenciales y 48 horas virtuales.

*El bloque presencial de 60 horas se trabaja con un enfoque teórico-práctico fundamentado en el modelo de aprendizaje experiencial y reflexivo. A partir de una experiencia o un caso o situación se comparten las percepciones de la misma en grupos de trabajo, para pasar a un análisis reflexivo de la experiencia, lo cual permite al participante aplicar el resultado de la experiencia al caso específico de la empresa y elaborar propuestas de mejoramiento.

*El bloque virtual de 48 horas se desarrollará a través de herramientas Web, las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones posibilitan la creación de un nuevo espacio social-virtual para las interrelaciones humanas, este nuevo entorno posibilita nuevos procesos de aprendizaje y trasmisión del conocimiento a través de las redes modernas de comunicaciones.

CONDICIONES ACADEMICAS

El cumplimiento de la metodología propuesta para el diplomado, y la asistencia, constituyen los requisitos indispensables para otorgar el certificado de asistencia al participante.

El programa de formación especializada en Competencias Gerenciales considerará el desarrollo de un proyecto como requisito de condonación del crédito otorgado al participante por el ICETEX, para lo cual el CESA, expedirá al final del proceso de formación el respectivo certificado de cumplimiento.

En ningún caso la asistencia al programa podrá ser sustituida por presentación de trabajos o por clases supletorias dictadas por el docente a algunos de los participantes que hayan presentado ausencias a las sesiones regulares incluidas en el cronograma del programa.

Se expedirá el certificado de asistencia cuando se verifique la presencia activa del participante en el 85% de las horas programadas para el diplomado. Las excusas de cualquier tipo no eliminarán las fallas. Ningún funcionario de Mintic, coordinador académico, docente o empleado del CESA está facultado para autorizar a un participante ausencias o retiro de las sesiones.

DESCRIPCIÓN CERTIFICACIÓN OTORGADA

Para quienes cumplan con la asistencia mínima del 85% del total de horas programadas y presenten el proyecto requisito de condonación del crédito otorgado por el ICETEX, recibirán la certificación firmada por ambas entidades (CESA Y CENTRUM CATÓLICA), constituyéndose en el documento oficial que acredita la asistencia al Diplomado.

HORARIO

El Diplomado se desarrollará para la ciudad de Bogotá en instalaciones del CESA. Los horarios de trabajo para Bogotá se establecen en sesiones de cuatro (4) horas. En ciudades se establecen 5 (Cinco) sesiones de 12 horas cada Sesión, para el Bloque virtual se establecen 6 sesiones para cada módulo (Ver hoja Cronograma Bogotá y Ciudades).

A QUIEN VA DIRIGIDO

Profesionales titulados que se desempeñen exclusivamente en empresas del sector de Tecnologías de la Información o sector de software, cuya actividad fundamental, de acuerdo al CIIU, corresponda al menos con uno de los siguientes códigos: 6201, 6202, 6209, 6311 o 6312, y ejerzan algún cargo relacionado con la toma de decisiones del nivel estratégico y táctico, tales como: Presidente, Vicepresidente, Gerente, Director o Jefe.

METODOLOGIA

La metodología utilizada, se fundamenta en la metodología constructivista participativa, la cual contempla una fundamentación del 20% y aplicación de conocimientos en un 80%, con los siguientes momentos en el proceso de acompañamiento tanto para la presencialidad como para el proceso virtual:

Concientización: Ejercicios que pretenden que el participante se contacte con una necesidad sentida y con experiencias propias.
Conceptualización: Esta teoría es un resumen de nuestro pensamiento, integrado al de otros autores, y a los propios desarrollos que la empresa haya hecho del tema en referencia.
Contextualización: Desarrollo de talleres y prácticas vivenciales con el grupo, basadas en la realidad de la organización que tienen por objetivo que el participante pueda aplicar lo que está aprendiendo. Para esta etapa se desarrollan:
Talleres de Ajuste y Validación: En esta etapa los participantes desarrollan Proyectos de mejoramiento con el acompañamiento y seguimiento del docente. Se lleva a los participantes (hacia adentro) a la reflexión interior para que logren conectar con sus habilidades y talentos para luego llevarlo a la acción (hacer moverse).

Esta metodología permite que lo aprendido se mantenga en el tiempo, ya que son ellos mismos quienes descubren su potencial y una vez que desarrollan las habilidades requeridas para lograr sus objetivos, continúan evolucionando.

Nuestra propuesta educativa CESA y CENTRUM CATÓLICA, se basa en un modelo innovador y transformacional, formando líderes que piensan y actúan estratégica y globalmente, con sólidas capacidades gerenciales, y capaces de proporcionar valor a las organizaciones, bajo una perspectiva de innovación, responsabilidad social corporativa y sostenibilidad. El compromiso es desarrollar líderes globales, con sólidos valores, y que sean capaces de ayudar a solucionar los principales retos de la sociedad.

Materiales: a cada participante se le entrega de forma impresa, las memorias de la capacitación presencial organizadas de manera lógica y secuencial, lecturas que apoyan el aprendizaje y talleres prácticos para su aplicación. El material es construido por el docente a cargo del Módulo. Durante las sesiones de clase, los profesores entregan artículos y referencias bibliográficas para consulta, se utilizan recursos como videos, Internet, casos, talleres, ejercicios y dinámicas de grupo. En los módulos virtuales el participante contará con materiales de lectura, infografías, enlaces de interés y videos.

PERFIL DE LOS DOCENTES

Docentes con título de pregrado en Economía, Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Gerencia de Proyectos, en las áreas de las ciencias sociales o humanas, en áreas de las ciencias políticas y título de Maestría o con título de Especialización en Economía, Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Gerencia de Proyectos, en las áreas de las ciencias sociales o humanas, en áreas de las ciencias políticas. Con experiencia en empresas del sector público y/o privado, conocimientos, habilidades y actitudes que le permiten crear y desarrollar organizaciones productivas, competitivas y rentables, en un entorno empresarial. Conocimiento en planeación estratégica trabajando la alineación y las competencias requeridas de tal forma que los objetivos puedan traducirse en resultados para las organizaciones.

DESCRIPCION DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA

BLOQUE PRESENCIAL-CESA

Planeación Prospectiva Estratégica-12 horas: Permite desarrollar en los participantes, competencias que les permita repensar el futuro y analizar tendencias. Innovación y Tendencias Disruptivas-12 horas: En los últimos años el Diseño organizacional ha tomado una preponderancia estratégica, desde que es la mejor manera de adaptar la estructura de la organización a los cambios de contexto de negocio y social. Habilidades Directivas-lo que se requiere para ser un gran líder-24 horas: En este contexto, el liderazgo consciente plantea que nosotros y nuestras instituciones, públicas o privadas, le apostemos decididamente a la sostenibilidad que con acciones claras y carácter ético vayan más allá de las aproximaciones convencionales. Desarrollar habilidades para la comunicación oral, la argumentación y el dominio personal de situaciones para exponer ideas ante un grupo. Herramientas para potenciar el logro de resultados-12 horas: Este módulo permitirá a los participantes aplicar herramientas tales como Balanced scorecard el cual propicia la focalización en logro de resultados y su correspondiente medición, el empowerment como una condición indispensable para la existencia real del accountability y la aplicación de mapas mentales para el logro de objetivos. Se analizan los componentes teóricos y prácticos necesarios para entender cómo se logran resultados más eficientes, identificando el impacto en la gestión del negocio y la importancia del desarrollo de las personas involucradas, entendiendo la necesidad de su compromiso para generar sinergias que optimicen los procesos.

BLOQUE VIRTUAL CENTRUM CATÓLICA

Coaching y trabajo en Equipo-24 horas: En este módulo se conocerán las principales aplicaciones del coaching y trabajo en equipo en el ámbito personal y organizacional. Además de conocer los fundamentos de alineación y cohesión de equipos. Herramientas para la Toma de decisiones Gerenciales-24 horas: Los procesos de toma de decisiones no tienen por qué ser únicamente intuitivos o basados en las expectativas y experiencia del tomador de decisiones. Por el contrario, el gerente cuenta con una serie de técnicas y herramientas para el

análisis de decisiones. Este módulo presenta los métodos y herramientas cuantitativas para el proceso de toma de decisiones dando especial atención al desarrollo de modelos para simular problemas reales de la gerencia en las diversas áreas.

WEBSITE DEL PROGRAMA

www.cesa.edu.co

INFORMACION DE CONTACTO

Sandra Dávila Suárez-Key Account Senior. Casa Incolda - Diagonal 34A # 5A - 23 Segundo Piso. Pbx: (57 1) 3395300 Ext.1165. Correo electrónico: sandra.davila@cesa.edu.co.

VALORES AGREGADOS

*Descuento en programas abiertos: 20 % para empleados y grupo familiar en primer grado de consanguinidad.

*Acceso a los servicios de biblioteca para consulta en instalaciones del CESA.

*La oficina de CENTRUM PROFESIONAL pone al alcance del participante las mejores ofertas laborales de empresas nacionales e internacionales. Además, ayudan a potenciar las habilidades y conocimientos para asegurar el éxito en el mundo profesional. Si eres alumno o graduado, podrás buscar en las bolsas laborales, las ferias laborales, Ciclo de Charlas Informativas Profesionales, con CENTRUM Laboral y a través de LHH-DBM.

ENTIDAD

INALDE BUSINESS SCHOOL - UNIVERSIDAD DE LA SABANA

ASPECTOS TÉCNICOS DE LA OFERTA:

PRESENTACION ENTIDAD



INALDE Business School es la escuela de dirección y negocios de la Universidad de La Sabana, fundada en 1985 para formar y perfeccionar las habilidades de los empresarios y directivos. INALDE es reconocida por su nivel académico de talla internacional, su excelencia académica, y su enfoque integral y humanista. Como una de las escuelas de negocios más importantes del país y Latinoamérica, desarrolla su labor a través de la internacionalización y la innovación gracias a un intercambio selecto y continuado con las mejores escuelas de dirección y negocios del mundo. Cuenta con la asesoría de un Comité Académico Internacional conformado por los profesores Richard Vietor, Carl Kester y Rohit Deshpandé de Harvard Business School (EE.UU.), Vicente Font del IESE Business School (España) y Rafael Gómez-Nava de IPADE Business School (México).

ENTIDAD INTERNACIONAL

El ESE Business School es una reconocida Escuela de Negocios en Chile, fundada en 1999, siendo parte de la Universidad de los Andes. Actualmente es la única Escuela de Negocios exclusivamente de Executive Education en Chile, destinada a formar empresarios y directivos del más alto nivel en Chile. El foco del ESE es la formación exclusiva de directivos, ejecutivos y empresarios, así como el énfasis en la formación integral. Es una Escuela completamente orientada al mundo real mediante la utilización del método de caso. El ESE es una de las principales Escuelas de Negocios de Chile y la única enfocada a la Alta Dirección. Más de 5.000 ejecutivos y empresarios participan anualmente en sus diversos programas. Así mismo tiene una vasta experiencia en programas a la medida.

www.ese.cl

DENOMINACION DEL PROGRAMA

PROGRAMA EN DIRECCION ESTRATEGICA

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El Programa en Dirección Estratégica pretende recrear situaciones de negocio por medio de casos de estudio reales, para que los participantes puedan –en el rol de sus protagonistas- desarrollar su capacidad para tomar decisiones directivas, orientadas a mejorar el desempeño de sus organizaciones. Utilizando una metodología de participación activa, ayudará a que los participantes –bajo la dirección del profesor- tengan un marco dinámico desde el cual: 1) tomar decisiones a partir de sus propias experiencias, 2) mejorar su habilidad para diagnosticar problemas y plantear soluciones, 3) generar un proceso de construcción de decisiones de forma colaborativa con otros directivos; 4) perfeccionar sus habilidades de comunicación y negociación; y 5) aumentar su autoconocimiento, como consecuencia de la confrontación de opiniones y el descubrimiento de sus actitudes y valores.

OBJETIVOS

El Programa en Dirección Estratégica, diseñado para directivos del sector de TIC, busca fortalecer las habilidades de pensamientos estratégico, orientación comercial, finanzas, negociación y sentido innovador, por medio de una pedagogía activa que permita a los participantes descubrir sus sesgos y falencias como tomadores de decisiones, aportarles un escenario simulado para aprender mutuamente de las experiencias del resto del grupo, y perfeccionar sus habilidades para diagnosticar, decidir y mandar frente a situaciones empresariales complejas.

A través del Método del Caso, desarrollado por Harvard Business School, los participantes tendrán la oportunidad de perfeccionar habilidades directivas fundamentales (comunicación, trabajo en equipo, análisis de situaciones de negocio, toma de decisiones estratégicas, etc), por medio de la vivencia simulada de situaciones complejas de negocio que deben ser resueltas de forma colaborativa e integral.

DURACION DEL PROGRAMA

42 HORAS PRESENCIALES

CONDICIONES ACADÉMICAS

Los participantes deberán presentar un proyecto en el que apliquen los conceptos y herramientas prácticas entregadas en el programa.

Se debe entregar un proyecto por empresa (si hay varios participantes de una misma empresa, entregarán un solo proyecto).

Los proyectos deben contener un plan para consolidar y/o expandir las operaciones de la empresa.

Estos proyectos serán presentados privadamente ante un panel conformado por INALDE, al final del programa y recibirán una retroalimentación de este proceso.

Los participantes del programa se comprometen a presentar el trabajo, incluyendo el modelo de negocio de sus empresas y el plan propuesto. Para obtener el certificado se requiere el 80% de asistencia y la presentación del proyecto al panel de profesores de INALDE.

El certificado se otorgará por parte de INALDE BS y el ESE BS de Chile cumpliendo los siguientes requisitos:

- Mínimo 80% de asistencia
- Presentación de un proyecto de mejora o crecimiento de la empresa a la cual pertenece

HORARIO

Dos días cada 15 días, incluyendo un día de proyectos en la última jornada. De 7 am a 4.55 pm.

A QUIEN VA DIRIGIDO

A profesionales titulados que se desempeñen exclusivamente en empresas del sector de Tecnologías de la Información o sector de software, cuya actividad fundamental, de acuerdo el CIU, corresponda al menos con uno de los siguientes códigos: 6201, 6202, 6209, 6311 o 6312, y ejerzan algún cargo relacionado con la toma de decisiones del nivel estratégico y táctico, tales como: Presidente, Vicepresidente, Gerente, Director o Jefe. El aspirante deberá presentar certificación de la empresa firmada por el representante legal donde acredite su cargo directivo) a INALDE.

METODOLOGIA

Para cumplir con el objetivo de los Programas se utiliza en una muy alta proporción el Método del Caso, el cual presenta situaciones reales de empresas a las que se ve enfrentado un directivo en su labor diaria. Adicionalmente se utilizarán conferencias coloquio, y presentaciones de los participantes en el caso de los proyectos.

Para dar una definición sobre el método del caso podemos acudir a la siguiente frase que expresa claramente su esencia: "**Hacer que una persona se enfrente con un problema real en condiciones de experiencia simulada bajo la guía de un profesor**". La experiencia simulada se convierte en un vehículo eficaz para desarrollar racionalmente la capacidad directiva para aplicar el arte y ciencia de la Dirección de Empresas a una serie de problemas concretos.

"Un caso es una descripción de un problema real y complejo de una empresa determinada y en un momento concreto".

La potencia didáctica es precisamente la complejidad del problema que recoge, pues lo esencial de la metodología es el proceso colectivo de definir el problema, buscar las soluciones posibles y tomar decisiones directivas.

El proceso de perfeccionamiento de habilidades directivas se realiza en tres niveles:

- a) Estudio individual - remoto
- b) Trabajo en equipo - presencial
- c) Sesión plenaria - presencial

DESCRIPCION DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA

PENSAMIENTO ESTRATEGICO - MODELOS DE NEGOCIO

- Concepto de estratégico;
- Comprendiendo el modelo de negocio;
- Coherencia;
- Modelos de negocio, estrategia y ventajas competitivas;
- Taller de elaboración de modelo.

ORIENTACION COMERCIAL - MARKETING

- Mercado y segmentación;
- Conceptuar ¿Qué es un mercado? Y ¿qué lo compone?;
- Analizar la forma en que debe ser enfrentado un mercado;
- Revisar las implicaciones de un cambio de mercado;
- Analizar las formas de segmentar;
- Analizar impacto de la venta de un intangible en el cliente y necesidad de tangibilizar el servicio.
- Estrategia comercial y modelo de negocio.
- Cultura orientada al cliente: Ventaja competitiva;
- Analizar el impacto de la estructura organizacional volcada al cliente;
- Definir el papel claro de la estrategia comercial dentro de todo el concepto de negocio;
- Comprender el valor de una marca;
- Analizar y estructurar estrategias comerciales coherentes con modelos de negocio.

SENTIDO INNOVADOR

- Introducción a la innovación;
- Definiendo de mi reto de innovación (inspiración);
- Diseñando un modelo de innovación;
- Generando ideas para mi reto de innovación;
- Gestionando la innovación: modelos y metodologías.

FINANZAS PARA DIRECTIVOS

- Contabilidad para directivos;

- Análisis y Diagnóstico Financiero;
- Administración del Capital de Trabajo;
- Estrategias de Financiamiento.

NEGOCIACION

- Enfocar los problemas atendiendo a los intereses propios y de las demás personas o grupos involucrados;
- Desarrollo de técnicas y estrategias detalladas para lograr objetivos;
- Búsqueda de soluciones que satisfagan múltiples intereses;
- Preparación, con el grado de detalle adecuado, de la negociación;
- Distinguir y afrontar las distintas fases de una negociación;
- Creatividad en la búsqueda de soluciones acordadas;
- Respeto y valoración de las necesidades ajenas.

QUE INCLUYE EL PROGRAMA

La inversión incluye:

- Diseño y ejecución académica de los programas.
- Salón para sesión plenaria, salones para trabajo de equipo, sitio para estudio individual, Desayuno, coffee-breaks, almuerzos y una asistente administrativa que atenderá a los participantes.
- Entrega de los originales del material académico a emplearse a través de la página web diseñada específicamente por INALDE para el programa.
- Cualquier material adicional de ayuda de clase que utilicen los profesores.
- Se entregarán certificados de participación a quienes cumplan como mínimo con el 80% de las sesiones.
- Se abrirán grupos con mínimo 30 personas y máximo 50.

WEBSITE DEL PROGRAMA

www.inalde.edu.co

INFORMACION DE CONTACTO

JAVIER ANDRÉS HERNÁNDEZ SÁNCHEZ,
DIRECTOR ASOCIADO DE PROGRAMAS IN COMPANY
javier.hernandez@inalde.edu.co
Teléfono institucional: 8614444
Chía

VALORES AGREGADOS

- Alimentación: Desayunos, almuerzos, Coffee - break
- Material académico a emplearse distribuido a través de una página web diseñada específicamente para el programa.
- Un curso e-learning de Harvard Business School como apoyo a uno de los temas desarrollados en el programa.

ENTIDAD

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

ASPECTOS TÉCNICOS DE LA OFERTA:

PRESENTACION ENTIDAD



Universidad del
Rosario

Somos una de las instituciones de Educación Superior con mayor prestigio y reconocimiento académico de nuestro país. Con una tradición humanística de más de tres siglos formando ciudadanos con principios éticos universales al servicio de la República, ocupamos un papel protagónico en la historia del país.

Contamos con Facultades y Escuelas dirigidas a la excelencia en la formación de profesionales en los niveles de pregrado y postgrado en las áreas del conocimiento siguientes:

- Ciencias de la salud
- Ciencias Humanas
- Jurisprudencia
- Ciencia Política y Gobierno
- Economía
- Relaciones Internacionales
- Altos Estudios de Administración
- Ciencias Naturales y Matemáticas
- Negocios
- Rehabilitación y Desarrollo Humano

Complementamos nuestro que hacer formativo con un amplio portafolio de investigación académica y de extensión universitaria orientado tanto a la empresa privada como al sector público y a la sociedad civil, a partir de servicios como consultoría y asesoría, diseño de estrategias competitivas, gestión social, prácticas y pasantías, gestión cultural, gestión tecnológica, donaciones y responsabilidad social.

DENOMINACION DEL PROGRAMA

PROGRAMA EN COMPETENCIAS GERENCIALES, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

Desarrollar en los participantes una cultura de “alta gerencia” para la dirección y desarrollo estratégico de sus organizaciones, con visión global y fortalezas competitivas.

OBJETIVOS

El presente curso se propone: Gestionar desde la media y alta gerencia, el manejo de diferentes herramientas como estrategia y solución empresarial para impulsar la competitividad y un crecimiento sostenido a largo plazo de la organización.

Entender como herramientas como el centro mismo del proceso gerencial, el cual forma parte integral del quehacer diario de los gerentes de cada unidad.

Aprender las metodologías para la solución creativa de problemas reales a través de su aplicación práctica por parte de los participantes.

- Entender cómo se diseña e implementa la propuesta de valor en un producto y/o servicio.
- Conocer los entornos propicios para la innovación a nivel regional y organizacional, la gestión en redes sociales y gubernamentales que permiten la exploración y desarrollo de emprendimientos innovadores y distinguir las clases de innovación.
- El diplomado permite entender todo como un contexto de estrategia empresarial, acrecienta el potencial creativo de los participantes y ofrece aplicaciones prácticas para el Management.
- El objetivo es que el estudiante gestione desde la gerencia la estrategia y solución empresarial para impulsar la competitividad y un crecimiento sostenido a largo plazo de la organización.
- Comprender las diferencias de las cadenas de valor para alinear los esfuerzos estratégicos en los procesos, los productos, los servicios, los modelos de negocios y la arquitectura organizacional, para optimizar la eficacia y eficiencia de la propuesta de valor que marque la diferencia.

DURACION DEL PROGRAMA

60 HORAS PRESENCIALES

CONDICIONES ACADEMICAS

El beneficiario deberá elaborar un solo trabajo con el objeto del programa a desarrollar (el de grado) que sirva además para cumplir con el requisito de condonación del crédito por parte de MINTIC como para los créditos homologables a las especializaciones.

HORARIO

Viernes de 06:00 pm a 10:00 pm y sábado de 08:00 am a 01:00 pm a nivel nacional y lunes a miércoles 6:00 pm a A 9:00 pm en Bogotá

A QUIEN VA DIRIGIDO

Profesionales titulados que se desempeñen exclusivamente en empresas del sector de Tecnologías de la Información o sector de software, cuya actividad fundamental, de acuerdo al CIIU, corresponda al menos con uno de los siguientes códigos: 6201, 6202, 6209, 6311 o 6312, y ejerzan algún cargo relacionado con la toma de decisiones del nivel estratégico y táctico, tales como: Presidente, Vicepresidente, Gerente, Director o Jefe.

Otras características:

- Profesionales que deseen formarse como gerentes de áreas de I+D+I
- Profesionales que deseen desarrollar o fortalecer las competencias directivas o gerenciales
- Profesionales en áreas diversas de una organización o independientes que deseen fortalecer su formación.
- Asesores en procesos de toma de decisiones y gerenciales.
- Consultores que profesionalmente se desempeñen en formación de áreas de la administración.
- Ejecutivos que tengan como responsabilidad ser gestores del cambio.

METODOLOGIA

La metodología del programa es completamente interactiva y dinámica, buscando la reflexión permanente, a través de la discusión de casos, trabajo en equipo, talleres, lecturas, experiencias de todos los participantes para poder construir su propio conocimiento.

El método utilizado es reflexivo y participativo, con el acompañamiento de los facilitadores, en sus presentaciones magistrales y guías a la hora de la presentación de los temas trabajados.

Se busca que cada participante aporte desde su experiencia y construya con la de los demás y las guías basadas en los logros de los expositores alcanzados en su práctica gerencial profesional y elaborando su propio plan estratégico.

DESCRIPCION DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA

MÓDULO I.

LA GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

- Pensamiento creativo y la innovación de cara al futuro.
- Tipos de innovación.
- Design Thinking
- Gestor del cambio
- Conceptos y generalidades de la creatividad
- La gestión de la innovación dentro de la empresa
- Técnicas para desarrollar un pensamiento innovador
- Innovación social

MÓDULO 2

HABILIDADES GERENCIALES

- Comunicación asertiva y directiva
- El nuevo rol de la comunicación
- La tecnología y la asertividad
- Inteligencia emocional
- Las emociones
- Toma de decisiones
- Equipos de alto rendimiento
- El logro y el resultado
- Más allá de las metas
- Gestión multigeneracional
- Las generaciones y su rol de trabajo
- Potencialización y crecimiento
- Negociación
- Intereses y posiciones

- Acuerdos y resultados

MÓDULO 3.

MARKETING DIGITAL

- Tendencias en Marketing Digital
- Uso y herramientas para elección de Keywords. Planificador de Palabras Clave en adwords. Taller Práctico
- SEO
- Redes Sociales
- Mobile Marketing
- Google Analytics como herramienta de medición de campañas digitales

QUE INCLUYE EL PROGRAMA

- Refrigerios por cada sesión
- Material de Enseñanza adicional
- Cuaderno.
- Esfero
- Coordinación académico del evento, quien estará en permanente contacto con los participantes
- Sedes con tecnología de punta y adecuadas para el desarrollo de cada evento

WEBSITE DEL PROGRAMA

www.urosario.edu.co

INFORMACION DE CONTACTO

Sandra Viviana Echavarria Calle
Coordinadora de Regionales
Educación Continua
Carrera 7 N° 12 B-41 Piso 7
Tel. 2970200 Ext 3142
Sandra.echavarria@urosario.edu.co
Bogotá, Colombia.

VALORES AGREGADOS

- CONGRESO DE NEGOCIOS Y CIERRE DE PROTOCOLARIO DIPLOMADO
- NET WORKING – MESA DE NEGOCIOS

MODULOS HOMOLOGABLES EN CREDITOS EN LAS SIGUIENTES ESPECIALIZACIONES:

- Especialización en Gerencia de Proyectos de Servicios con TIC,

- Especialización en Gerencia de Proyectos de Sistemas,
- Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones,
- Especialización en gerencia de mercadeo,
- Especialización en gerencia de empresas.

*PARA LA HOMOLOGACION DE LAS MATERIAS PARA ESPECIALIZACION TIENE UN TERMINO DE VIGENCIA DE 2 AÑOS PARTIR DE LA FINALIZACION DE LOS MODULOS

ENTIDAD

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

ASPECTOS TÉCNICOS DE LA OFERTA:

PRESENTACION ENTIDAD



Somos la primera Universidad de Colombia en Educación Ejecutiva de Colombia, según Financial Times, y los programas de Educación Ejecutiva son los únicos de Colombia que aparecen en los Ranking del Financial Time y América Economía. Cuenta con presencia nacional e internacional.

Participa activamente en Unicon (International University Consortium for Executive Education), el consorcio que reúne las mejores escuelas de Educación Ejecutiva.

La Facultad de Administración de la Universidad de los Andes es de las pocas en Latinoamérica merecedora de la triple corona (AACSB, EQUIS Y AMBA). Sólo el 1% está certificado con esta triple corona.

87% de sus docentes poseen Ph.D. de las más importantes universidades del mundo.

ENTIDAD INTERNACIONAL

IESA (Instituto de Estudios Superiores de Administración)

Desde su fundación en el año 1965, el IESA es la escuela de gerencia de Venezuela más reconocida a escala internacional.

El Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) es una escuela de gerencia que forma líderes, como profesionales o empresarios responsables, capaces de contribuir con el éxito de las organizaciones públicas o privadas. Contamos con una oferta académica de postgrados y formación ejecutiva de calidad internacional, bajo una filosofía de enseñanza donde el estudiante es el centro del proceso de aprendizaje.

El IESA cuenta con 28 profesores de planta, de los cuales 21 son Ph.D. de las más importantes universidades del mundo; 19 profesores adjuntos (practitioners) y más de 100 profesores invitados.

Misión

Formar personas capaces de asumir posiciones de liderazgo, como profesionales, gerentes o empresarios, para contribuir al éxito de las organizaciones privadas, públicas y sin fines de lucro. De este modo, la escuela genera procesos que constituyen un aporte al desarrollo de la sociedad.

Con este fin, el IESA genera, adapta y difunde conocimientos en el ámbito de la gerencia que son aplicables a la realidad local y pertinente en el contexto global.

Visión

Multiplicaremos el impacto del IESA en la formación de líderes responsables para los sectores privado y público, y en el establecimiento de valores y prácticas de emprendimiento y progreso en Venezuela, Centroamérica y el Caribe.

DENOMINACION DEL PROGRAMA

Gestión Estratégica Para Las Pymes

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El programa de Gestión Estratégica vincula a la empresa en una experiencia de formación aplicada.

El gran beneficio es la transformación a un modelo de negocio de verdadera gestión empresarial.

Éste es un programa de formación aplicada en gestión estratégica integral desarrollado en un proceso articulado de Universidad – Empresa, que entrega como resultado al equipo directivo de la empresa vinculada, las bases para el desarrollo de proyectos y el fortalecimiento en las áreas de gestión más relevantes, para su crecimiento y sostenibilidad.

OBJETIVOS

- 1) Desarrollaremos y fortaleceremos las capacidades del equipo gerencial, por medio de herramientas que faciliten el proceso de implementación que conduzca al logro de los objetivos.
- 2) Facilitaremos y apoyaremos el proceso de implementación de la estrategia, orientada al crecimiento.
- 3) Desarrollaremos y fortaleceremos las competencias gerenciales de los directivos de la organización.
- 4) Generaremos una hoja de ruta para la construcción del proyecto final, necesario para la condonación del crédito de Icetex.

DURACION DEL PROGRAMA

El programa tiene 64 horas de clase presencial en grupos de 30 personas; 4 horas virtuales sincrónicas grupales y 12 horas virtuales para presentación de proyectos para un total de 80 horas de formación.

32 horas presenciales serán facilitadas por docentes de IESA y 32 presenciales por docentes de Uniandes.

Las horas sincrónicas estarán a cargo de profesores de Uniandes.

CONDICIONES ACADÉMICAS

Las sesiones se realizan en las instalaciones de la Universidad de los Andes en la ciudad de Bogotá. Si los programas se van a realizar fuera de Bogotá, se realizarán en salones de hoteles que cumplan con las condiciones de docencia necesarias para el logro de los objetivos.

Los grupos a trabajar son máximos de 60 personas por grupo en cada sesión.

Se deberá desarrollar un proyecto de impacto empresarial para satisfacer las condiciones de condonación del crédito.

Para la expedición del certificado de participación se debe haber registrado mínimo el 90% de asistencia.

El certificado se otorga al participante que cumpla como mínimo con el 80% de las horas previstas para cada módulo y complete satisfactoriamente el proyecto final.

El certificado será avalado por ambas instituciones con sus respectivos logos y firmas de responsables.

HORARIO

Las sesiones están planeadas para ocho horas continuas en un solo día de trabajo. Se inicia a las 9:00 a.m. hasta las 6:00 p.m. Se toma una hora de almuerzo y descansos en la mañana y tarde de 15 minutos. La frecuencia es semanal y solo la última sesión tiene un espacio de quince días de diferencia para terminar la construcción del proyecto.

Nota: Se sugiere hacer las sesiones miércoles o jueves para evitar los lunes festivos.

A QUIEN VA DIRIGIDO

Profesionales titulados que se desempeñen exclusivamente en empresas del sector de Tecnologías de la Información o sector de software, cuya actividad fundamental, de acuerdo al CIU, corresponda al menos con uno de los siguientes códigos: 6201, 6202, 6209, 6311 o 6312, y ejerzan algún cargo relacionado con la toma de decisiones del nivel estratégico y táctico, tales como: Presidente, Vicepresidente, Gerente, Director o Jefe.

Otras características:

El programa está dirigido a gerentes, presidentes, directores de pequeñas y medianas empresas (Pymes), que tengan más de tres años de constituidas en el sector de las tecnologías de la información y estén interesados en hacer crecer su negocio de forma rentable y sostenible.

METODOLOGIA

Nuestra experiencia en el trabajo con la Pyme, nos ha llevado al desarrollo de un modelo de trabajo orientado a la formación aplicada, que consiste en desarrollar herramientas de gestión que los empresarios puedan tener como base en su proceso de gestionar la empresa de manera rentable y sostenible.

Las clases son de modelo colaborativo entre los participantes (máximo 30 personas por grupo) y continuamente desarrollo de talleres que permitan entender las herramientas y su aplicabilidad en la gestión del modelo de negocio junto con la construcción de un proyecto que puedan implementar en su empresa y así articular el conocimiento obtenido con acciones específicas para lograr los cambios esperados.

Contarán con una plataforma de repositorio de documentos con acceso permanente para los participantes y foros de discusión de temas de interés general y particular (asincrónica).

Se llevará a cabo una sesión virtual para todos los asistentes de cada grupo de cuatro horas, donde se orientarán los resultados del proyecto final.

Adicionalmente cada empresa tendrá una hora en privado (virtual) con docentes expertos en los temas de formación para la asesoría del proyecto final.

DESCRIPCION DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA

1. Toma de decisiones a través de la Planeación Estratégica: **Objetivo:** brindar las herramientas para administrar la empresa con excelencia fomentando el pensamiento estratégico la toma de decisiones para lograr la implementación de una planeación estratégica y administración de objetivos.
2. Liderazgo y gestión Organizacional: **Objetivo:** enseñar y aplicar herramientas eficaces para la gestión del cambio y su optimización, mediante la integración de los objetivos de la empresa con los de la persona. Introduce un nuevo modelo de liderazgo, facilitador y capacitador.
3. Pensamiento de Diseño (El descubrimiento): **Objetivo:** llevar al participante a identificar problemas de su mercado que le permita diseñar innovación de manera creativa bajo la metodología del Pensamiento de Diseño. Esta es una metodología de resolución de problemas y de descubrimiento de oportunidades de innovación, aplicable a cualquier ámbito que requiera un enfoque creativo.
4. Prototipando la solución y validando el mercado: **Objetivo:** una vez se ha descubierto la solución, cada participante llevara a diseñar el prototipo del servicio y encontrar los puntos diferenciadores a través de validarlo en el mercado con sus consumidores. Este módulo se desarrolla con la metodología del Blue Print del servicio que es una herramienta que permite diseñar de manera estructurada un proceso de servicio.
5. Desarrollando el modelo de negocio y definiendo la propuesta de valor: **Objetivo:** una vez se ha validado la solución, y hay conocimiento y respuesta del mercado, se lleva al participante a desarrollar a partir del presente, estructura y desarrollar lo que debe ser el modelo de negocio innovador en respuesta a la validación del mercado en el servicio. La metodología a utilizar el modelo de negocio Canvas como herramienta creativa de diseño y desarrollo de modelos de negocio.
6. Plan de mercadeo: **Objetivo:** con el desarrollo del modelo de negocio, el participante desarrollara las estrategias de mercadeo que apalanquen el cumplimiento de la propuesta de valor y permita desarrollar actividades de relaciones con el consumidor recursos y alianzas para el proceso de implementación de la estrategia.
7. Gestión Comercial: **Objetivo:** Cómo diseñar un plan estratégico comercial que permita desarrollar los nuevos mercados definidos a través de la innovación y el diseño.

8. Plan Financiero y tributario: **Objetivo:** una vez se consolide el modelo de negocio, el participante desarrollara su plan financiero de ejecución, visualiza objetivo de consecución de recursos y formas de inversión, y así como incluir estrategias de planificación tributaria para la sostenibilidad de nuevo negocio.

9. Taller de acompañamiento para presentación del proyecto (virtual): **Objetivo:** Retroalimentación de inquietudes sobre el proyecto final, que se hayan planteado a través de los foros y de las sesiones previas.

10. Sesión final de presentación de proyecto (virtual): **Objetivo:** recibir retroalimentación final al proyecto desarrollado durante el modulo ante profesores, participantes y ejecutivos del MINTIC.

QUE INCLUYE EL PROGRAMA

1. Sesenta y cuatro (64) horas presenciales de formación con docentes expertos en cada temática a desarrollar.
2. Cuatro (4) horas de formación virtual a través de herramienta sincrónica de comunicación.
3. Doce (12) horas de sesión virtual para presentación y validación de los proyectos.
4. Una (1) hora de acompañamiento por empresa para asesoría puntual en algún tema específico del programa con un docente del tema.
5. Certificación de participación (mínimo del 90% de asistencia)
6. Construcción en cada módulo del proyecto final que será requisito para la condonación de los recursos del ICETEX.
7. Materiales de estudio, cuadernos, esferos, materiales didácticos para las sesiones, formatos de desarrollo de sesiones, lecturas.
8. Acceso a la plataforma SICUAPLUS para repositorio de documentos y blog de comunicación cerrada.
9. Refrigerios en la mañana y en la tarde, estación de café permanente en cada sesión presencial
10. Acceso a las bases de datos de investigación de la universidad.

WEBSITE DEL PROGRAMA

<https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/educacion-ejecutiva/desarrollo-empresarial/gestion-estrategica-para-las-pyme>

INFORMACION DE CONTACTO

Juan Carlos Flechas Villamil
Director de Desarrollo Empresarial - 3394949 Ext. 3987
Correo jc.flechas20@uniandes.edu.co
Bogotá Colombia.

VALORES AGREGADOS

Las empresas quedan vinculadas a la Red de Desarrollo Empresarial de la Facultad de Administración, de la Universidad de los Andes, la cual busca promover el relacionamiento entre las empresas participantes y fortalecer los vínculos con la universidad y los aliados. Acceso a las bases de datos nacionales e internacionales, como herramientas de investigación de mercados, en la sala de investigación de la Facultad de Administración. Acceso al apoyo de Consultandes, consultoría de los estudiantes de último semestre y MBA de la Facultad de Administración,

en tareas específicas alineadas con desarrollo empresarial. Descuentos para programas abiertos y especiales desarrollados por la Dirección de Educación Ejecutiva, de la Facultad de Administración.

Igualmente, los empresarios participantes se vinculan al ecosistema de Emprendimiento IESA, que sirve de espacio de consulta y bechmarks sobre mejores prácticas en la gestión empresarial de start ups y pymes.